

Top-10-Influencer-Marketing-Studien im Überblick 2023

Studie Herausgeber Erhebung Basis	B2C B2B	Zielsetzung und Antworten	Markt
IROIN® Marktstudie: Influencer Marketing Software 2023 IROIN® mit GreenAdz 05-2023 IM-Experts-Studie zur Nutzung von Influencer Marketing und IM-Software n=174 Marketing-Verantwortliche im DACH-Raum	B2B/B2C	Wie intensiv nutzen Unternehmen bereits Influencer Marketing? Wo setzen sie ihre Schwerpunkte und welche Plattformen werden bevorzugt? Wie viel Budget haben sie zur Verfügung? Vor welchen Herausforderungen stehen sie?	DACH
Statista Influencer Marketing Compass Statista, CMF & CMCX mit mediaresearch42 12-2022 Umfassendes Whitepaper mit einer Zusammenfassung der wichtigsten Studien in DACH und international sowie Experteninterviews	B2B/B2C	Einblicke in aktuelle Studien und Best-Practices-Cases: Wo steht das Influencer Marketing heute im Vergleich von B2C zu B2B? Konkrete Tipps, wie der Start von Influencer-Marketing-Aktivitäten in B2B gelingt	DACH + USA
Influencer Marketing Trends 2023 IROIN® Rück- und Ausblicke von 20 führenden Branchen-Expert:innen	B2B/B2C	50-Seiten-Report zu Influencer Marketing Trends wie Live-Shopping, virtuelle Influencer:innen, ANA Guidelines, IM & TV, Short-Video-Content uvm.	Weltweit
Social Media Trends-2023 Report Talkwalker & Khoros 08-2022 Talkwalker Consumer Intelligence Plattform bis August 2022 (Inhaltsanalyse durch Social Listening/Monitoring) + Experten-Zitate je Trendthema	B2B/B2C	Dieser 8. 96-seitiger Trendreport voller spannender und mit Daten untermauerter Insights und Cases sowie konsolidierten Trends für das Jahr 2023 beantwortet die Kernfrage „Was wünschen anspruchsvolle Verbraucher?“	Weltweit
State of Influencer Marketing 2023 Aspire 01/02-2022 Kombination aus internen Leistungsdaten von Meta, Pinterest und TikTok über API-Schnittstellen der Social Media Accounts & Online-Umfragedaten n>700 Vermarkter & Agenturen	B2B/B2C	Prall gefüllter 56-Seiten-Report mit Branchentrends für 2023 Benchmarks für Influencer-Preise Wachsende Social-Media-Plattformen Marktveränderungen zu CPE-Raten, Budgetplanungen nach Channels etc. der letzten 5 Jahre	USA
2023 Influencer Marketing Report collabstr. 01/02-2022 Eine der größten Datenanalysen von 50.000 Influencern und 20.000 Marken und Werbetreibenden zwischen 1.1.2022 bis 20.11.2022	B2B/B2C	Kein Download, sondern Zusammenfassung von Zahlen in Blogartikel als Report mit Grafiken zu: Influencer Marketing Marktgröße Ausgaben für Influencer Marketing pro Land Durchschnittspreis für Influencer-Inhalte auf Instagram, TikTok und YouTube	Englischsprachige Länder
Influencer Relations im B2B-Umfeld - Neue Perspektiven für bekannte Herausforderungen Fink & Fuchs AG & Hochschule Darmstadt Juli 2021 n = 12 Interview-PartnerInnen mit Auszügen und Zusammenfassungen aus den Interviews auf 74 Seiten	B2B	Interviews, Bestandsaufnahme & Best Practise von B2Blern, die selbst als Corporate Influencer:innen agieren, die im Bereich Influencer Relations in ihrem Unternehmen wirken oder die Aktivitäten auf LinkedIn koordinieren.	DE
ARD-ZDF Online-Studie 2022 ARD/ZDF-Forschungskommission 04-2022 computergestützte Telefon-Interviews (CATI) plus Online-Befragung (CAWI) n=2.007 deutsche Wohnbev. n= 1.500 Online-Nutzer ab 14 J.	B2C	DIE Grundlagenstudie Mediennutzung in Deutschland seit 1997 Nutzung aller sozialen und klassischen Medien im Zeitverlauf, um die „großen Linien“ der Nutzung zu beschreiben: Wie verschiebt sich die Nutzung von linearen Medien Richtung Internet?	DE
Generation 9:16 - Was passiert auf den Smartphones von Gen Z und Gen Y? WeCreate & Appinio 08-2021 mobile Online-Befragung auf Smartphone n=1.800: 900 = Gen Z (14-25), 900 = Gen Y (26-37)	B2C	Wie viel Zeit verbringen junge Menschen auf TikTok, Instagram und YouTube? Was ist die beliebteste Plattform? Wo lassen sich junge Menschen inspirieren? Wo informieren sie sich über Marken?	DE
CXOs als Corporate Influencer Personalberatung Egon Zehnder & Unternehmensberatung Kearney 10-2020 Inhaltsanalytische Analyse der Profile aller DAX-30-CEOs in sozialen Medien	B2B	Eine spannende Analyse und How-To der Social-Media-Aktivitäten – vorwiegend auf LinkedIn – der Top30-DAX-CXOs	DE

Quelle: <https://www.greenadz.de> | Die Top-10-Influencer-Marketing-Studien für 2023 | Herausgeber: Dr. Sandra Gärtner, mediaresearch42 und Greenadz GmbH & Co. KG

Hierbei handelt es sich um eine kostenfrei zur Verfügung gestellte Zusammenstellung von aus Sicht der Autorin relevanten Studien für das Thema Influencer Marketing

Ein Klick auf die jeweiligen Studientitel verlinkt zu den Studienergebnissen und/oder weiterführenden frei verfügbaren Informationen – falls der Link nicht (mehr) funktioniert, die tollste Suchmaschine der Welt; [Ecosia.org](https://www.ecosia.org) hilft :-)